

	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS		CODIGO: FO-COM-06		
			VERSIÓN: 01	PÁGINA: 1 de 4	
	PROCEDO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		FECHA: 03/03/2014		
	FORMATO PLAN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES		VIGENCIA: 2014		

Objetivo:	Fomentar presencia institucional en escenarios de relevancia regional para generar posicionamiento de la Unillanos		
	Fortalecer los procesos comunicacionales de la Unillanos dirigidos a los diversos públicos generando sentido de pertenencia y fidelización.		
	Transversalizar las comunicaciones en todos los ámbitos y áreas de la unillanos, fortaleciendo la promoción de la oferta académica y el quehacer Unillanista, para cr		
Condiciones:			
Líder del proceso:	José Miltón Puerto Gaitán - Secretario General	Fecha de elaboración:	06/04/2017

Estrategia	Acciones	Periodicidad	Responsable	Evaluación e impacto	Estimado de inversión y recursos
	Establecer medios de comunicación con el público interno donde se transversalice la información de su interés. Boletines internos, página web, redes sociales institucionales	Diario	Oficina de Comunicaciones, Dependencias generadoras de la información	# boletines enviados %cumplimiento programación	0
	Elaborar y promocionar piezas publicitarias de la oferta académica de Unillanos	Semestral	Oficina de Comunicaciones	#Visualizaciones e Impactos	\$15.000.000
	Diseñar, producir, emitir y promocionar video institucional	Anual	Oficina de Comunicaciones	#Visualizaciones en redes sociales y medios externos	\$15.000.000
	Diseñar piezas comunicacionales para generar sentido de pertenencia e incentivar interés en temas relevantes producidos por Unillanos.	Semestral	Oficina de Comunicaciones, Secretaría General, ViceAcadémico	#Impactos y Alcance de los mensajes y piezas	0
	Actualizar periodicamente banner de noticias en la página web institucional.	Diario	Oficina de Comunicaciones	#Noticias y Boletines publicados	0
	Realizar publicaciones periodicas en las redes sociales institucionales (facebook, twitter, instagram, youtube) además de los boletines de prensa	Diario	Oficina de Comunicaciones	#Noticias enviadas a la base de datos de medios locales y regionales y Piezas audiovisuales publicadas	-



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

CODIGO: FO-COM-06

VERSIÓN: 01

PÁGINA: 2 de 4

PROCEDO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

FECHA: 03/03/2014

FORMATO PLAN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES

VIGENCIA: 2014

Objetivo:	Fomentar presencia institucional en escenarios de relevancia regional para generar posicionamiento de la Unillanos		
	Fortalecer los procesos comunicacionales de la Unillanos dirigidos a los diversos públicos generando sentido de pertenencia y fidelización.		
	Transversalizar las comunicaciones en todos los ámbitos y áreas de la unillanos, fortaleciendo la promoción de la oferta académica y el quehacer Unillanista, para cr		
Condiciones:			
Líder del proceso:	José Miltón Puerto Gaitán - Secretario General	Fecha de elaboración:	06/04/2017

POSICIONAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES	Generar participación en los diferentes públicos internos en los procesos democráticos institucionales, elecciones y difundir en los medios de comunicación para promover la transparencia en los mismos	Anual	Oficina de Comunicaciones, Secretaría General	#Visualizaciones en redes sociales y medios institucionales, boletines internos generados y enviados	0
	Apoyar en la difusión y promoción de la Revista Corocora en los medios de comunicación internos y externos, destacando artículos de interés, así como los columnistas.	Semestral	Proyección Social, Oficina de Comunicaciones	#de publicaciones, noticias, free press obtenidos para la promoción y divulgación de cada edición de la Revista Corocora en medios regionales	0
	Elaborar y divulgar a través de los medios de facil acceso, noticias, historias, personajes e información de interés general desde la academia, boletines y comunicados de prensa, redes sociales.	Semestral	Oficina de Comunicaciones, Dependencias generadoras de la información	#publicaciones generadas y visualizaciones en nuestros canales institucionales	-
	Realizar seguimiento a los medios de comunicación externo de las publicaciones relacionadas con el quehacer en la Unillanos	Mensual	Oficina de Comunicaciones	#de medios monitoreados, prensa, radio, tv, medios digitales	0
	Acompañar y realizar acciones en cumplimiento de estrategias de Gobierno en Linea, que sean pertinentes con el sector, según disposiciones nacionales.	Semestral	Secretaria General, Oficina de Comunicaciones, Oficina de Sistemas	#participación en el plan de ejecución de GEL	0



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

CODIGO: FO-COM-06

VERSIÓN: 01

PÁGINA: 3 de 4

PROCEDO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

FECHA: 03/03/2014

FORMATO PLAN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES

VIGENCIA: 2014

Objetivo:	Fomentar presencia institucional en escenarios de relevancia regional para generar posicionamiento de la Unillanos		
	Fortalecer los procesos comunicacionales de la Unillanos dirigidos a los diversos públicos generando sentido de pertenencia y fidelización.		
	Transversalizar las comunicaciones en todos los ámbitos y áreas de la unillanos, fortaleciendo la promoción de la oferta académica y el quehacer Unillanista, para cr		
Condiciones:			
Líder del proceso:	José Miltón Puerto Gaitán - Secretario General	Fecha de elaboración:	06/04/2017

	Evaluar satisfacción y percepción de públicos referente a medios y temas relacionados a comunicación, identidad, imagen mediante diferentes mecanismos, como boletín interno, redes sociales y página web.	Anual	Secretaria General, Oficina de Comunicaciones, Oficina de Sistemas	#de participantes	-
	Participar activamente en eventos académicos, institucionales que permitan visibilizar las acciones de comunicación	Semestral	Oficina de Comunicaciones, Dependencias generadoras de la información	#eventos asistidos	-
	Promover la difusión de los resultados y gestión de la Universidad de acuerdo al Plan de Acción Institucional.	Semestral	Oficina de Comunicaciones, Oficina de Planeación	#metas alcanzadas según el PAI	-
	Realizar piezas radiales para la promoción y publicidad en medios radiales, de los programas académicos, beneficios institucionales, las facilidades de acceso.	Semestral	Oficina de Comunicaciones, ViceAcadémico	#de emisoras contratadas para emitir publicidad institucional	\$76,584,000
	Gestionar puesta en marcha emisora virtual institucional	Anual	Oficina de Comunicaciones, Oficina de Sistemas	#reproducciones posterior a la puesta en marcha	\$4.300.000
	Realizar video referente al proceso de acreditación institucional de la Unillanos	Anual	Acreditación, Oficina de Comunicaciones	#de reproducciones en redes sociales institucionales	\$2.800.000

**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS****CODIGO: FO-COM-06****VERSIÓN: 01****PÁGINA: 4 de 4****PROCEDO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL****FECHA: 03/03/2014****FORMATO PLAN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES****VIGENCIA: 2014**

Objetivo:	Fomentar presencia institucional en escenarios de relevancia regional para generar posicionamiento de la Unillanos		
	Fortalecer los procesos comunicacionales de la Unillanos dirigidos a los diversos públicos generando sentido de pertenencia y fidelización.		
	Transversalizar las comunicaciones en todos los ámbitos y áreas de la unillanos, fortaleciendo la promoción de la oferta académica y el quehacer Unillanista, para cr		
Condiciones:			
Líder del proceso:	José Miltón Puerto Gaitán - Secretario General	Fecha de elaboración:	06/04/2017

	Producir espacios en canales institucionales (youtube, facebook) en formato multimedia, con elementos gráficos llamativos, involucrar más a la comunidad académica para generar apropiación de los mismos.	Semestral	Oficina de Comunicaciones, Dependencias generadoras de la información	#publicaciones generadas y visualizaciones en nuestros canales institucionales	0
	Planificar y ejecutar gestión de free press con medios locales, regionales y nacionales	Mensual	Oficina de Comunicaciones	# notas, audios, noticias publicados en los medios locales y regionales	0
	Destacar trabajo de Consejo Superior y los diferentes estamentos de la Universidad para mostrar la gestión y trabajo en pro de la institución	Semestral	Comunicaciones, Rectoría, Consejo Superior, Estamentos, Secretaría General	# notas publicadas	-
	Convocar, promocionar, difundir y transmitir la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Institucional	Anual	Secretaría General, Control Interno, Oficina de Comunicaciones	#visitas, informe de actividades, certificación de emisión de contenidos	-

Elaboró:
Nombre
Cargo

Luz Amparo Montoya Goyeneche
Profesional de Apoyo Oficina de Comunicaciones

Aprobó:
Nombre
Cargo

Jose Milton Puerto Gaitán
Secretario General